

The background features a light yellow gradient with a central illustration of a lightbulb. Surrounding the lightbulb are several stylized, semi-transparent figures of business professionals in suits, some holding briefcases or pens, arranged in a circular pattern.

CONFRONTIAMOCI SULLE IDEE

**CITTÀ METROPOLITANA
OPPORTUNITÀ ECONOMICA**

LUCA ROMANO

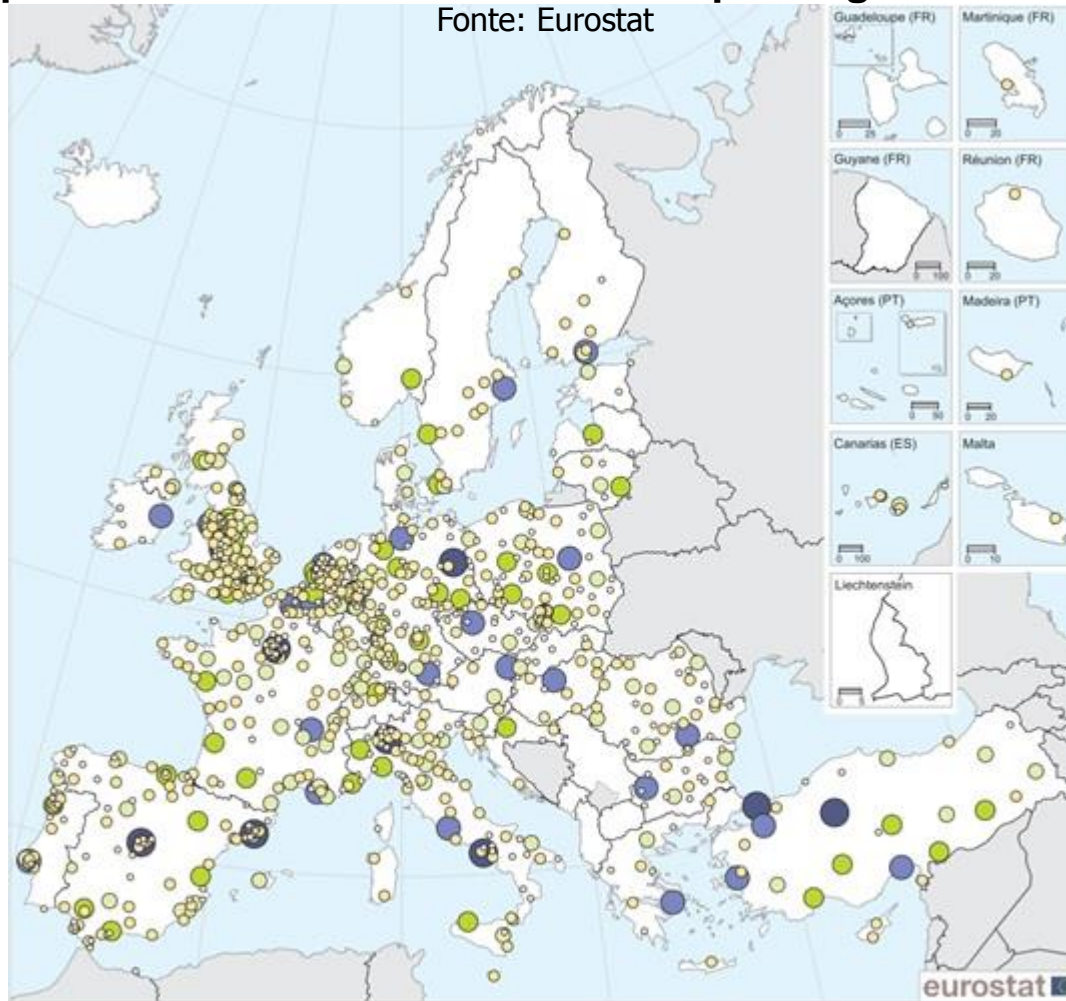
VEGA – Parco Scientifico Tecnologico di Venezia

16 gennaio 2016

● CITTÀ METROPOLITANE NELLO SCENARIO EU

Popolazione residente nelle città europee. 1 gennaio 2012

Fonte: Eurostat



(inhabitants)

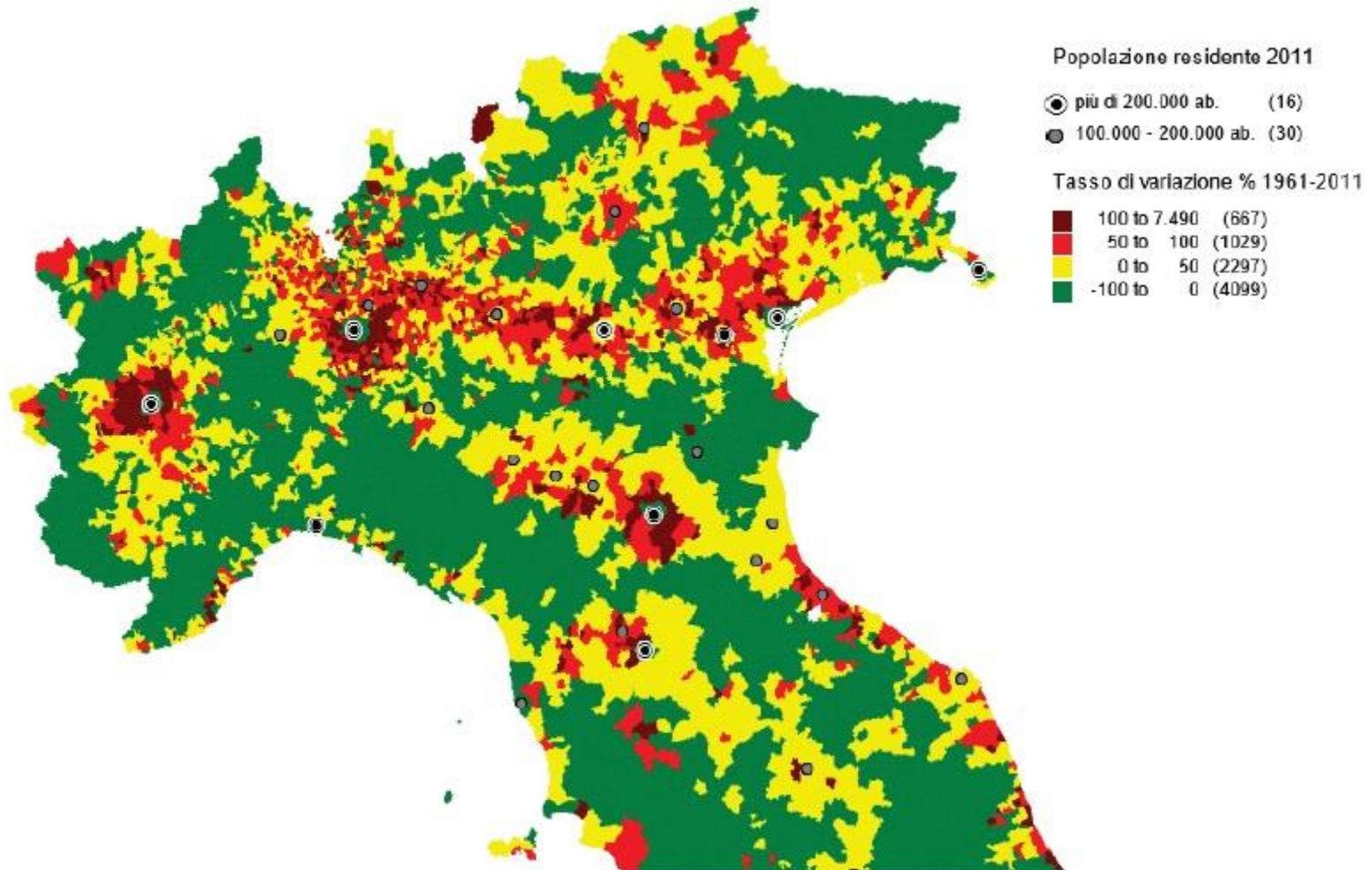
- < 100 000
- 100 000 - < 250 000
- 250 000 - < 500 000
- 500 000 - < 1 000 000
- 1 000 000 - < 3 000 000
- ≥ 3 000 000

Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
Cartography: Eurostat — GISCO, 06/2015



● CITTÀ METROPOLITANE NELLO SCENARIO DELL'ITALIA / NORD

Tasso di variazione % della popolazione residente, 1961 - 2011



● DINAMICA DEL VALORE AGGIUNTO

Confronto Venezia Città Metropolitana – Veneto 2008 / 2013

Settori	Venezia Città Metropolitana	Veneto
TOTALE	-1,1	-1,4
Agricoltura, silvicoltura, pesca	+17,1	+13,3
Produzione	-10,6	-10,5
Costruzioni	-19,4	-20,7
Servizi	+2,6	+3,9
<i>Commercio, riparazioni, trasporti, alloggio, ristorazione</i>	+1,4	+0,2
<i>Servizi di informazione e comunicazione</i>	-21,2	-19,1
<i>Attività finanziarie e assicurative</i>	-20,3	+2,6
<i>Attività immobiliari</i>	+24,3	+11,3
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	+7,1	+8,9
<i>Amministrazione pubblica, istruzione, sanità, ass. sociale</i>	+3,0	+5,0
<i>Altri servizi</i>	-5,0	+7,5

Elaborazioni su dati Istat

IN EVIDENZA:

Settori della Città Metropolitana che crescono di più del valore regionale

● EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA ECONOMICA

**Composizione % del Valore Aggiunto settoriale nel 2013 e differenza rispetto al 2003.
Confronto Venezia Città Metropolitana – Veneto**

Settori	Venezia Città Metropolitana		Veneto	
	2013	Diff. su 2003	2013	Diff. su 2003
Agricoltura, silvicoltura, pesca	1,7	-0,4	2,2	-0,3
Produzione	15,7	-0,8	24,7	-1,4
Costruzioni	6,0	-0,3	5,3	-0,7
Servizi	76,6	1,4	67,8	2,4
<i>Commercio, riparazioni, trasporti, alloggio, ristorazione</i>	26,3	-0,5	21,2	-1,0
<i>Servizi di informazione e comunicazione</i>	3,1	-1,3	2,5	-0,9
<i>Attività finanziarie e assicurative</i>	4,4	-2,0	5,2	0,2
<i>Attività immobiliari</i>	14,0	3,1	14,0	2,2
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	8,2	0,2	8,0	0,2
<i>Amministrazione pubblica, istruzione, sanità, ass. sociale</i>	16,3	1,5	13,6	1,0
<i>Altri servizi</i>	4,2	0,3	3,3	0,7
TOTALE	100,0	0,0	100,0	0,0

Elaborazioni su dati Istat

IN EVIDENZA:

Settori che pesano di più nella Città Metropolitana rispetto al valore regionale

IN EVIDENZA:

Evoluzioni più positive / meno negative nella Città Metropolitana rispetto al valore regionale

IN EVIDENZA:

Evoluzioni più negative nella Città Metropolitana rispetto al valore regionale

● IL PESO DEI TERRITORI

Composizione del Valore Aggiunto regionale rispetto alle province nel 2013 e differenza rispetto al 2003

Valore Aggiunto totale

Valore Aggiunto commercio, riparazioni, trasporto, alloggio, ristorazione

Valore Aggiunto attività professionali, scientifiche, tecniche

	2013	2003	Posti in graduatoria		2013	2003	Posti in graduatoria		2013	2003	Posti in graduatoria
Padova	20,0	19,4	-	Padova	21,9	19,5	+2	Padova	23,9	22,5	-
Verona	19,2	18,1	+1	Venezia	21,0	20,8	-1	Verona	19,4	19,0	-
Vicenza	17,9	18,0	+1	Belluno	19,3	19,8	-1	Venezia	17,5	17,8	+1
Treviso	17,6	18,3	-2	Treviso	14,5	16,5	-	Treviso	17,5	18,8	-1
Venezia	16,9	17,2	-	Verona	14,3	15,2	-	Vicenza	15,2	15,0	-
Belluno	4,2	4,4	+1	Vicenza	5,0	3,9	+1	Rovigo	3,4	3,6	-
Rovigo	4,1	4,6	-1	Rovigo	3,9	4,2	-1	Belluno	3,1	3,2	-
Veneto	100,0	100,0		Veneto	100,0	100,0		Veneto	100,0	100,0	

Elaborazioni su dati Istat

● LE IMPRESE NELLE FUNZIONI METROPOLITANE SUPERIORI

Dinamica delle imprese attive nelle funzioni metropolitane superiori dal 2009 al 2015.

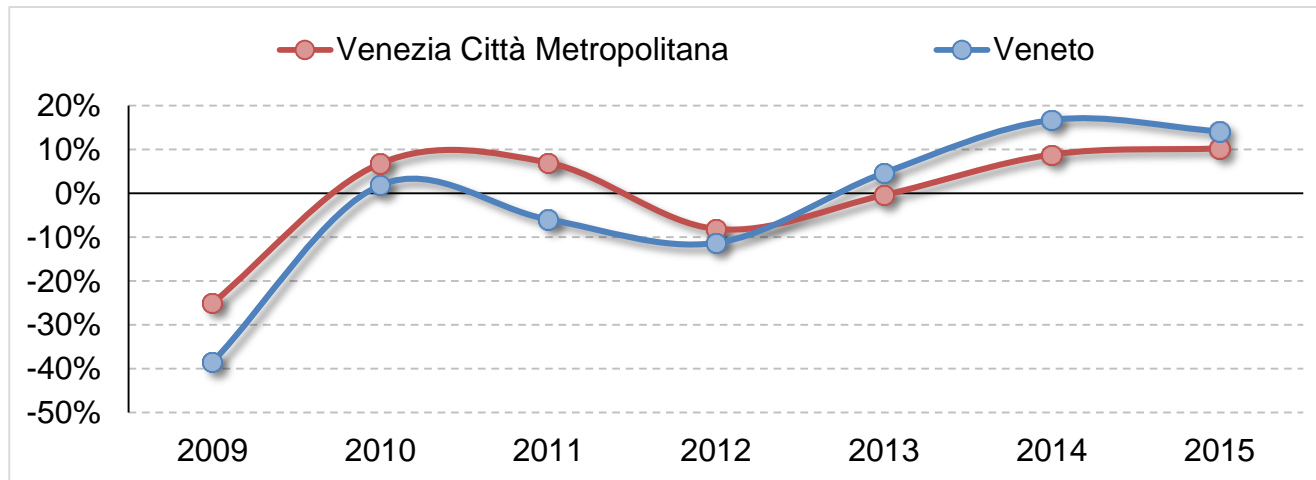
Confronto Venezia Città Metropolitana – Veneto

Settore	Venezia Città Metropolitana			Veneto		
	Imprese attive 3° trim. 2015	Inc. % sul tot.	Var. % su 3° trim. 2009	Imprese attive 3° trim. 2015	Inc. % sul tot.	Var. % su 3° trim. 2009
Area logistica	3.037	4,5	-1,1	13.627	3,1	-9,2
Area società dell'informazione	1.225	1,8	+9,4	7.924	1,8	+11,5
Area credito e finanza	1.306	1,9	+9,1	9.753	2,2	+12,6
Area servizi alle imprese	2.327	3,4	+2,1	15.855	3,6	+7,2
TOTALE	67.963	100,0	-4,8	439.202	100,0	-4,6

Elaborazioni su dati Movimprese

LE ASSUNZIONI NEL TERZIARIO AVANZATO

Dinamica delle assunzioni di lavoratori dipendenti nel terziario avanzato dal 2008 al 2015. Variazioni % rispetto all'anno precedente*. Confronto Venezia Città Metropolitana – Veneto



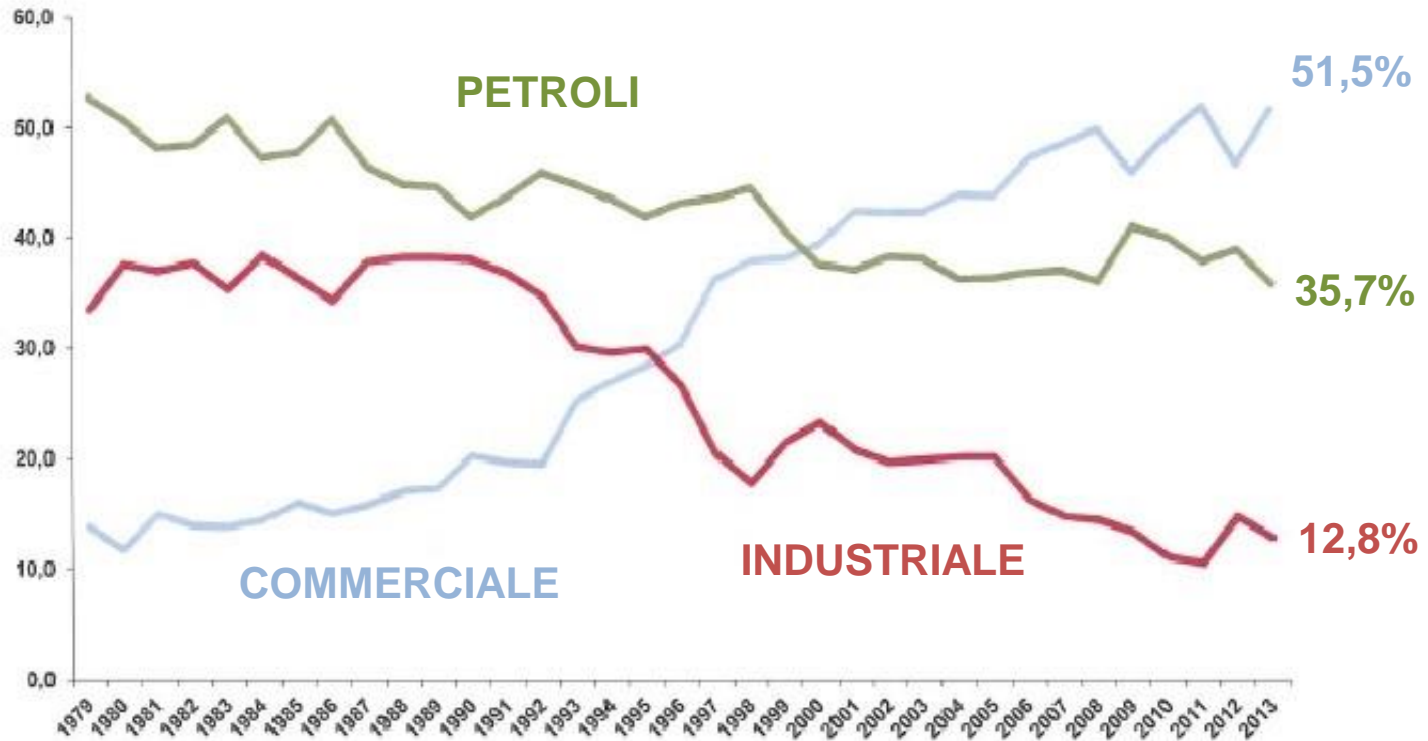
	Venezia Città Metropolitana			Veneto		
	Numero assunzioni		Var. % '08/'15	Numero assunzioni		Var. %
	2015*	2008*		2015*	2008*	
Terziario avanzato	4.450	5.095	-12,7	19.855	27.295	-27,3
Totali	144.700	140.950	+2,7	579.350	616.270	-6,0

Elaborazioni su dati Veneto Lavoro

* L'ultimo dato disponibile è relativo al 3° trimestre 2015, per cui è stata considerata la somma delle assunzioni dei primi tre trimestri dell'anno in ogni anno

● I QUATTRO MOTORI DI VCM: PORTO – 1/2

Occupazione 2013 Porto Venezia

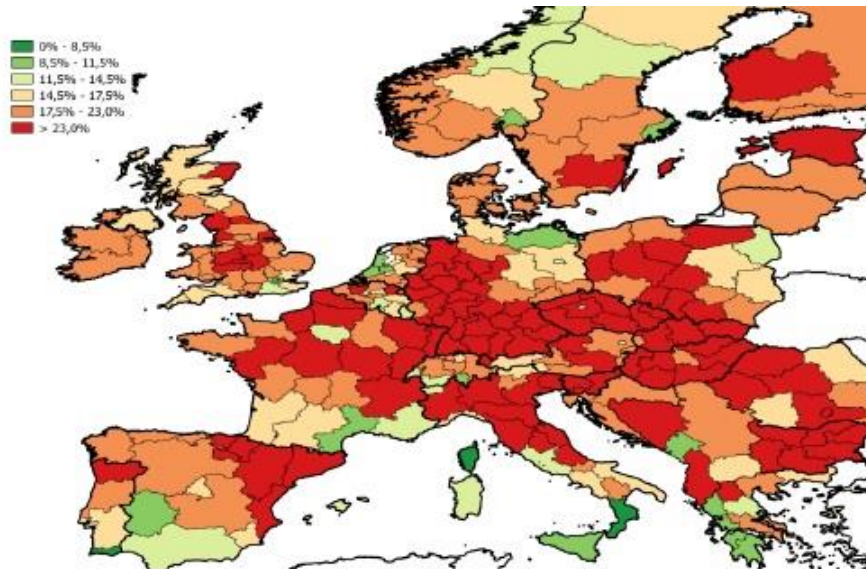


Fonte: APV

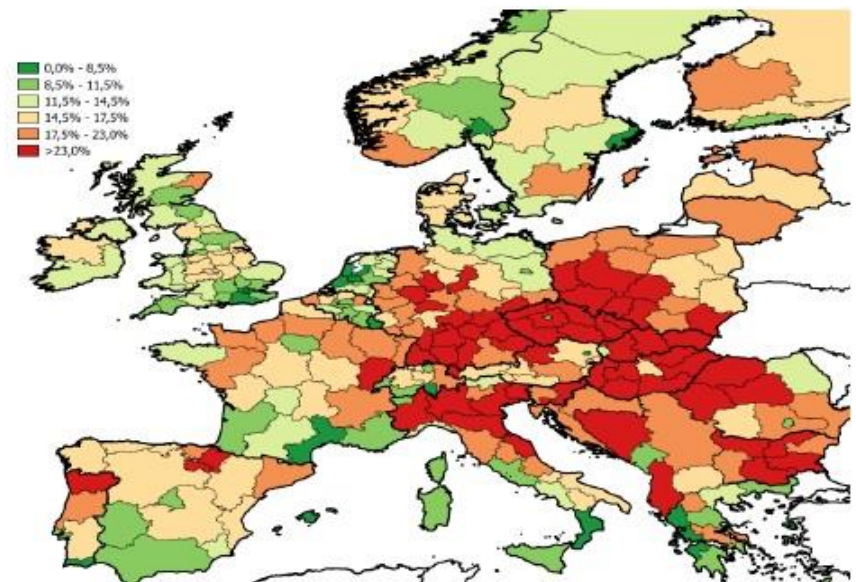
● I QUATTRO MOTORI DI VCM: PORTO – 2/2

Quota degli addetti manifatturieri sul totale degli addetti

1999



2013



Fonte: APV su dati Eurostat

● I QUATTRO MOTORI DI VCM: AEROPORTO – 1/2

Traffico negli aeroporti (passeggeri e merci). Anni 2007, 2013-2014

		2007	2013	2014	Var. % 2007/2014	Var. % 2013/2014
VENEZIA	Totale passeggeri	7.076.114	8.403.790	8.475.188	+19,8	+0,8
	Nazionali	2.008.693	1.683.900	1.353.417	-32,6	-19,6
	Internazionali	5.023.806	6.691.965	7.099.596	+41,3	+6,1
	Merci (t)	23.962	45.662	44.426	+85,4	-2,7
TREVISO	Totale passeggeri	1.548.219	2.175.396	2.248.254	+45,2	+3,3
	Nazionali	211.296	478.250	694.829	+228,8	+45,3
	Internazionali	1.327.493	1.690.613	1.548.533	+16,7	-8,4
	Merci (t)	17.593	0	0	-100,0	-
VERONA	Totale passeggeri	3.510.259	2.719.815	2.775.627	-20,9	+2,1
	Nazionali	1.222.270	847.684	786.343	-35,7	-7,2
	Internazionali	2.243.099	1.838.280	1.968.830	-12,2	+7,1
	Merci (t)	9.158	4.745	4.578	-50,0	-3,5

Fonte: Elaborazioni su dati Assaeroporti

● I QUATTRO MOTORI DI VCM: AEROPORTO – 2/2

217.000

Occupati connessi con il Marco Polo

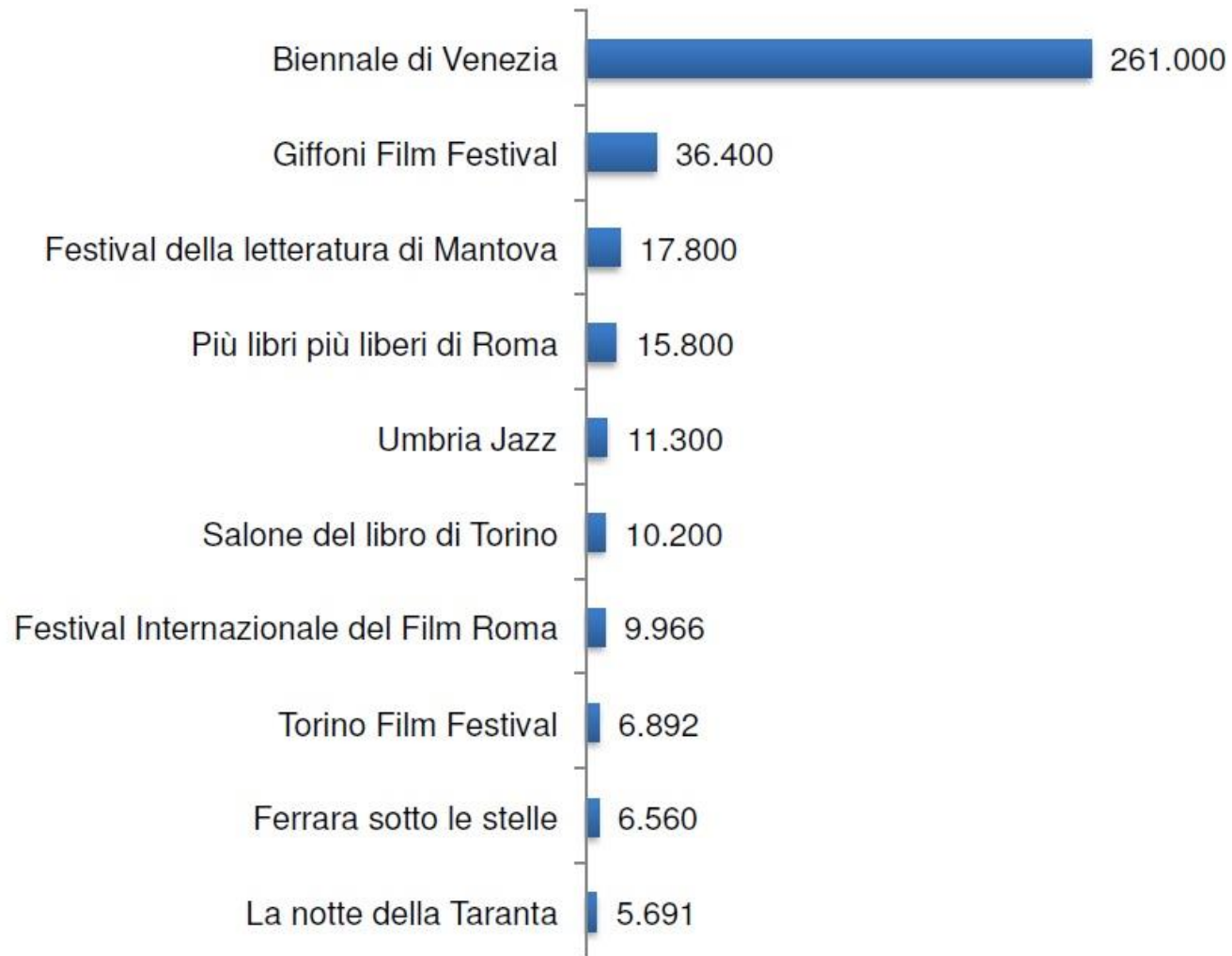
1 impresa su 2

Considera il Marco Polo strategico per la competitività del Veneto

MASTERPLAN 2021	
Investimenti	630 milioni
Voli	+ 11.000
Passeggeri	+ 3.200.000
Opere di compensazione	12.000.000
Riduzione CO ²	-4.600 t/anno
Posti lavoro	+ 3.000

● I QUATTRO MOTORI DI VCM: BIENNALE

I top 10 eventi su Twitter
Graduatoria per numero di follower, dicembre 2014



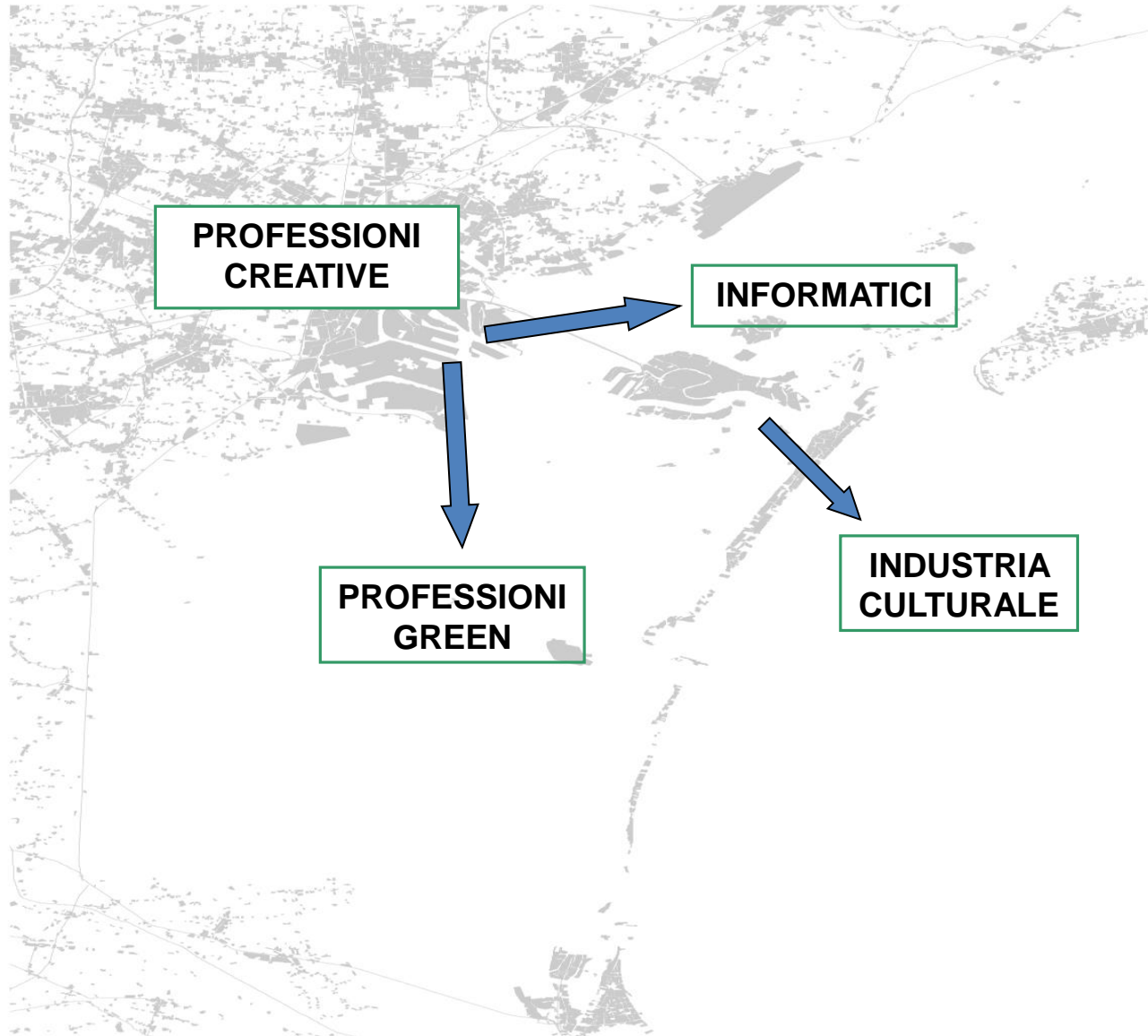
● I QUATTRO MOTORI DI VCM: FENICE

Impatto economico generato dal Teatro La Fenice di Venezia

Impatto economico	Valori	
Spesa complessiva	€ 198.261.206	
<i>di cui in provincia di Venezia</i>	€ 196.710.156	
<i>di cui spesa attribuibile</i>	€ 69.690.751	→ 256 € per ogni fruitore
Impatto economico attribuibile (in valore aggiunto)		
diretto	€ 33.972.069	
indiretto	€ 5.385.688	
indotto	€ 10.631.514	
totale	€ 49.989.271	→ 183 € per ogni fruitore
Impatto fiscale	€ 12.379.373	→ ritorno diretto sul finanziamento del 72%
Impatto occupazionale (ULA)	624-972	

Fonte: elaborazioni VELA SpA su dati Fondazione Teatro La Fenice di Venezia, Camera di Commercio di Venezia, ISTAT, Banca d'Italia, Ciset-IRPET, Università Ca' Foscari di Venezia e The Boston Consulting Group

● LE NUOVE PROFESSIONI – 1/2



● LE NUOVE PROFESSIONI – 2/2

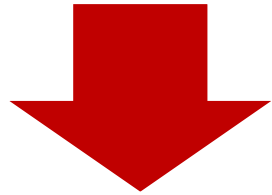
LE PROFESSIONI “GREEN”	L’INDUSTRIA CULTURALE
Operatori produzione e stoccaggio di energia	Attività legate alla grafica
Installatori di impianti energie rinnovabili	Pubblicitari
Gestori del ciclo sulla Mobilità sostenibile	Attività editoriali
Analisi, trattamento e gestione acqua	Attività dello spettacolo, intrattenimento e divertimento
Analisi, trattamento e gestione dei rifiuti e dei reflui	Attività fotografiche
Produzione e coltivazione di biocombustibili	Produzioni e distribuzioni cinematografiche e di video
Esperti in tutela ambientale e sviluppo sostenibile	Organizzazione di fiere, esposizioni e convegni
Esperti in processi di disinquinamento	Allestimento di mostre - Attività radiotelevisive
Progettisti edilizia ecosostenibile	Catering, logistica e accoglienza
Esperti in LCA (Valutatori del Ciclo di Vita) di prodotti e servizi	Agenzie di stampa e di comunicazione
Esperti in sostenibilità ambientale nell’industria Legno arredo	Servizi per archivi, musei, biblioteche
Attività legate alla domotica - Manager emergenze ambientali	Gestione e valorizzazione dei beni culturali
Economisti ambientali - Auditor emissioni gas serra	Servizi legati all’evento
Operatori di marketing etico e ambientale	
Certificatori di materiali e di procedure sostenibili	

LE PROFESSIONI CREATIVE	LE NET PROFESSIONAL
Design - Produzione di cataloghi	Web design - Marketing communication
Produzione video - Architettura	Web marketing - Digitalizzazione archivistica
Progettazione interni - Ciclo dell’ arredo	Digitalizzazione modelli - Informatizzazione gestionale
Progettazione arredo urbano	Progettazione informativa smart city - Monitoraggio ambientale

● LA GOVERNANCE COME OPPORTUNITÀ – 1/2



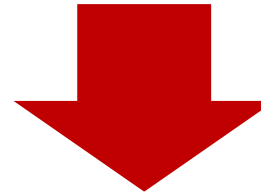
GRANDI
INFRASTRUTTURE



INFRASTRUTTURE
LEGGERE E
SOSTENIBILI



GRANDE
MOBILITÀ



MOBILITÀ LEGGERA
E SOSTENIBILE



● LA GOVERNANCE COME OPPORTUNITÀ – 2/2



**RIGENERAZIONE URBANA
E PRODUTTIVA**

**ESPANSIONE SUOLO
AGRICOLO**



● CONCLUSIONI – 1/2

"La città-regione, ossia lo spazio metropolitano organizzato per l'interscambio delle risorse rare, può nascere spontaneamente dove esiste una grande città, di densità ed estensione molto grande (oltre il milione di abitanti per esempio). Dove, invece, le città sono distribuite sul territorio, la focalizzazione metropolitana deve passare per un lavoro soggettivo di invenzione, costruzione e manutenzione della città-regione e del suo spazio metropolitano. Il fulcro di tale lavoro è lo sviluppo di un progetto condiviso di integrazione-specializzazione delle risorse rare, presenti o da sviluppare in una determinata area".

(Rullani in Bav, 1996:520)

● CONCLUSIONI – 2/2

La dimensione finanziaria di Venezia Metropoli

