



PERCORSO FORMATIVO PER

L'EVOLUZIONE DIGITALE NELLE PMI DELL'OCCHIALERIA ITALIANA

Un programma per il Recovery Fund



PREMESSA

Da una ricerca del 2018 effettuata su 43 piccole imprese dell'occhialeria nelle province di Belluno e di Treviso risultava che metà di esse non disponevano neppure di un sito. Il digital divide nei processi produttivi, distributivi e comunicativi si è ovviamente aggravato con l'emergenza COVID e rappresenta un punto di svolta epocale. Per un'impresa, indipendentemente dalle dimensioni, l'integrazione connettiva "interna" alle reti, di gestione del processo a monte (fornitori) e a valle (clienti) è ormai imprescindibile, esistenziale, strategica. In questo periodo tutti parlano di digitalizzazione delle PMI come componente ineludibile dei programmi di modernizzazione del Paese anche in vista dell'impiego virtuoso dei fondi europei.

Il Politecnico Internazionale dell'Occhiale intende fertilizzare il terreno in questa direzione ma con un approccio bottom up, l'unico che ha concreta efficacia nelle PMI, evitando fallimentari impostazioni dirigiste. Il Politecnico propone quindi un ciclo di seminari, che pone la sequenza dei temi partendo dalla situazione concreta delle aziende in termini di risorse umane, tecnologiche, formative. L'obiettivo è quello di attivare un processo evolutivo generalizzato di ricomposizione del digital divide nel distretto dell'occhialeria aperto a tutto il sistema dell'occhialeria italiana.

E' opinione comune che il principale ostacolo all'accesso alle nuove tecnologie non sia né l'infrastruttura (banda larga e 5G) che tuttavia non è ancora completa, né l'acquisizione delle IT, ma la formazione delle competenze professionali, ovvero delle risorse umane che fanno funzionare le tecnologie. Il percorso seminariale che presentiamo è un'esigenza sorta dalle stesse imprese e aggravata nella fase più acuta del lockdown. L'obiettivo è quello di fornire anche alle imprese più piccole i punti di riferimento per orientarsi nella scelta del software, dei protocolli formativi, degli impianti hardware e delle funzioni con una comparazione rivolta alla riduzione degli oneri.

E' una sperimentazione che, se andrà a buon fine, potrebbe fornire indicazioni molto preziose ad altri distretti industriali.

La sperimentazione di questo approccio bottom up promuove l'impegno partecipativo diretto sia dal lato della docenza che dell'apprendimento. Di conseguenza si prevede certamente la mobilitazione di saperi esperti sia di grandi global player che di piccole software house del territorio o dell'Università, ma la linea di fondo dovrebbe essere la costruzione di un'interdipendenza tra le imprese maggiori e quelle più piccole.

PROGRAMMA

8 febbraio 2021 - ore 14.00

LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI UN MODELLO DISTRETTUALE EVOLUTO Presentazione

Parteciperanno:

Elena DONAZZAN Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità della Regione del Veneto

Paolo BASTIANELLO Presidente comitato education di Sistema Moda Italia

Stefano GIACOMELLI Delegato all'innovazione Confindustria Belluno Dolomiti

Mario POZZA Presidente Unioncamere del Veneto

Claudia SCARZANELLA Presidente Confartigianato Belluno

Giovanni VITALONI Presidente ANFAO

Coordina:

Luigino BOITO Presidente Certottica - Politecnico Internazionale dell'Occhiale

LA CYBER SECURITY TRA ORGANIZZAZIONE SMART DEL LAVORO E INTERCONNESSIONE INTEGRALE DELL'IMPRESA

Questo primo seminario è dedicato all'organizzazione dello smart working aziendale con l'approfondimento degli strumenti della connettività, i fattori di organizzazione del lavoro, gli elementi contrattuali e normativi e la cybersecurity per contrastare la vulnerabilità agli hackeraggi delle postazioni periferiche di lavoro.

Relatore:

Mauro MIGLIARDI Direttore Lab Cyber Security Università di Padova

22 febbraio 2021 - ore 14.00

HARDWARE E SOFTWARE STRATEGICI PER LE PICCOLE IMPRESE

Questo secondo seminario è destinato alle piccole imprese che per una migliore gestione aziendale devono scegliere l'hardware, le infrastrutture (banda larga) gli strumenti (videoconferenze a distanza multilocalizzate), i servizi (software house di riferimento, installazione impianto, costi canone) e la formazione del personale interno.

Relatori:

Lorenzo FALESCHINI - CTO

Giuseppe MENEGOZ - Head of SW Development

Francesco FALESCHINI - R&D Manager

8 marzo 2021 - ore 14.00

LA GESTIONE DELLA FILIERA

Il seminario punta a organizzare la community aziendale per comunicare al meglio con i fornitori e i servizi. Oggi i processi hanno sempre più bisogno di fornitori e servizi a forte impianto "sartoriale" e la loro ricerca sul mercato è un impegno immane, soprattutto perché la digitalizzazione della presenza sui motori di ricerca implica l'affinamento delle strategie di comunicazione in modalità sconosciute alla tradizione empirica delle PMI. Queste devono saper trasferire il loro know how artigiano con la stessa precisione della pratica manifatturiera, ma assumendo la specificità del sistema di comunicazione digitale, superando le barriere che portano a primeggiare sui motori di ricerca.

Relatore:

Daniel BELLINI Head of IT & Planning, Kering Eyewear

**Chiusura iscrizioni:
5 febbraio 2021**

Per iscrizioni e informazioni, Vi invitiamo a contattare l'Area Formazione di Certottica:
0437/573157 e formazione@certottica.it

**VENETO
LAVORO**

ANFAO

**CONFINDUSTRIA
BELLUNO DOLOMITI
CRESCERE INSIEME**

**Confartigianato
Imprese**

Lunedì 15 Marzo 2021 - ore 14.00

LA STRATEGIA DIGITALE NEL CASO SINTECO: LA PROMOZIONE SUI MERCATI, LA SEGMENTAZIONE DELLA CLIENTELA, I SERVIZI PRE E POST VENDITA

La digitalizzazione negli attuali sistemi commerciali sta rivoluzionando il rapporto tra produttore/ venditore e clienti da almeno tre punti di vista: la "visibilità" della specificità del prodotto sul web; la profilazione dinamica e flessibile dei clienti tramite la cosiddetta customizzazione intelligente; la rilevazione sulle necessità di servizio pre e post vendita.

Relatore:

Stefano GIACOMELLI GM Sinteco

22 marzo 2021 - ore 14.00

LA CONNETTIVITA' PER LE RELAZIONI INTRA AZIENDALI

La comunità è cambiata sia dentro che fuori l'azienda. Questo seminario è finalizzato a guardarsi dentro, sviluppando la comunicazione per allineare le diverse unità funzionali e locali in cui l'impresa è organizzata.

Relatore:

Davide PRIORE Global IT Director Thelios

Lunedì 29 Marzo 2021 - ore 14.00

THE EUROPEAN STRATEGIES FOR THE DIGITALIZATION OF SMEs

Relatore:

Willem JONKER CEO European Institute of Technology Digital

*La conferenza si svolge in inglese con traduzione simultanea

IL MERCATO DEL LAVORO PER LE COMPETENZE NELL'IT

Tavola rotonda

Introduce:

Luca ROMANO Direttore Local Area Network

Si confrontano:

Tiziano BARONE Direttore Veneto Lavoro

Davide CECCARELLI Digital Innovation Hub Belluno Dolomiti

Gianni POTTI Presidente Fondazione Comunica

Antonio SANTOCONO Presidente Camera di Commercio di Padova

Giuseppe VENIER Amministratore Delegato UMANA

